

Investigando Motivação Social

Diogo Ferreira

Universidade Federal de Sergipe

- Roteiro
- Trajetória pessoal
- Experiência em um grupo de pesquisa em Psicologia Econômica
- Exemplos de pesquisa na área

- Da Análise Experimental do Comportamento à Psicologia Econômica:
 - O que deu errado?
- Racionalizando uma trajetória acadêmica
 - Pesquisa básica (PPB) com animais infra-humanos
 - Pesquisa básica (PPB) com humanos
 - Pesquisa aplicada com humanos
 - Pesquisa básica com fenômenos sociais humanos

- O fenômeno da *Atmospherics* em Marketing
 - Como variáveis não-pecuniárias exercem efeitos tão poderosos sobre o comportamento do consumidor?
 - Efeitos contextuais?
 - Estados afetivos influenciando ações?
 - Gerenciamento de auto-imagem
 - Operações estabelecedoras?

Experiência no Summer School da ICABEEP

- Moscou, 2010
- Experiência única com acadêmicos de diferentes backgrounds interessados em Economia Comportamental
- Primeira aproximação:
 - Manna from heaven: discounting free and earned products.

- O uso de dilemas sociais na Psicologia Econômica
 - Qualquer situação onde o interesse individual está em conflito com o interesse coletivo
- Diversidade metodológica e teórica impressionante

- Jogos econômicos
 - Jogo do Ditador
 - Jogo do Ultimato
 - Jogo da Confiança
 - Jogo do Bem Público
 - ...
- Diferentes interesses
 - Papel das emoções
 - Tipos de contextos
 - Tipos de incentivos
 - Instituições e disponibilidade de informações

Experiência no TIBER

- Estágio pós-doutoral no Tilburg Institute of Behavioral Economics, Universidade de Tilburg.
- Sob a supervisão de Marcel Zeelenberg.
- Vivência em um produtivo núcleo de pesquisa em Psicologia Econômica

Com o que me envolvi

- Insurance behavior (com Job Van Wolferen)
 - Informações sobre a natureza de um seguro afeta ocorrência de Risco Moral?
- O lado prossocial da Raiva (com Janne Van Doorn)
 - Em que contextos raiva pode estar relacionada a aumento de comportamentos prossociais?

- End of the race effect (com Brett Butliere)
 - Tentativa de replicação do fenômeno “ending with a bang”
- Zeigarnik effect no comportamento do consumidor (com Ellen Evers)
 - Pessoas próximas a completar um conjunto de itens se lembram mais do item que falta?

- O papel das emoções na tomada de decisão: uma interpretação comportamental
 - Aproximando a Análise do Comportamento da Psicologia Econômica por meio do estudo das emoções

Percepção acerca da punição (com Tony Evans)

- O dilema da cooperação
 - Como explicar atos de altruísmo?
 - Várias explicações, várias questões em aberto
 - O papel da punição
 - Punição por terceiros desinteressados (Third-Party Punishment) como mecanismo de manutenção da cooperação
 - Mas o que motiva a TTP's?
 - Geralmente punição é vista como comportamento antissocial (do no evil) e repudiada como tal.

Percepção acerca da punição (com Tony Evans)

- Punição como sinalização custosa (costly signaling)
 - Investigação das circunstâncias nas quais a punição de atos antissociais pode sinalizar a propensão a atos prosociais.

Percepção acerca da punição (com Tony Evans)

- Implicações
 - Diminuir a frequência de atos antissociais com alterações de contextuais
 - Promover “whistle-blowing” como prática de controle de comportamentos antissociais.

Sumário

- Ao buscar entender o papel de variáveis não-pecuniárias sobre a tomada de decisão, fui atraído para a Psicologia Econômica
- Vasta e excitante área de pesquisa
- Implicações práticas imediatas!
- Mais que Psicologia ou Economia, uma verdadeira Ciência do Comportamento.